

CÓMO EVITAR LA ENDOGAMIA EN LAS EMPRESAS

La supervivencia y el crecimiento de un sistema requiere el intercambio fluido con el entorno. Cuando se encierran, los sistemas se empobrecen, se degradan.

En los sistemas biológicos tenemos el ejemplo de los matrimonios endogámicos de las realezas europeas, que dieron origen a enfermedades congénitas en su descendencia.

En los sistemas sociales, el concepto de **endogamia** corresponde a la situación en que todo funciona dentro del mismo grupo, en que rara vez se admite el ingreso de otros individuos, a menos que acepten a rajatabla las modalidades del grupo inicial.

Esto suele suceder cuando las estrategias del grupo inicial han sido exitosas – y aún vanguardistas – en un período dado. El grupo se aferra, naturalmente a aquello que lo ha sostenido en lugares destacados. Evitan la “contaminación”.

¿Cómo ocurre la **endogamia** en las empresas?

Ocurre cuando sólo se esperan innovaciones de los recursos internos. Una forma de evitarlo es con una rotación razonable del personal que toma decisiones. La rotación incorpora, permanentemente, nuevos recursos con aportes novedosos, siempre que el grupo original les dé cabida.

Pero una rotación excesiva, desde otro punto de vista, no es saludable para la organización, ya que se pierde la experiencia, el aprendizaje interno acumulado y el sentido de pertenencia de sus integrantes. ¿Cómo resolver la contradicción?

Una forma de romper la **endogamia**, sosteniendo al mismo tiempo la masa crítica de personal que toma decisiones en la empresa, es mantener un saludable intercambio con consultores externos, que aporten el flujo innovador necesario, los nutrientes para el vigor de la organización.

No siempre los consultores aportan las soluciones correctas, pero sus intervenciones llevan a los miembros de la empresa a pensar fuera de la caja, fuera de sus zonas de confort. Pueden darse el lujo de hacer preguntas y tirar ideas que, en boca de los propios, se presuponen inapropiadas.

Por otra parte, la actividad específica de los consultores, los obliga a interactuar en forma permanente con distintas empresas, reforzando la **exogamia** que invariablemente retransmite a sus clientes.

Desde 1996, en M.A. Consultora nos dedicamos al asesoramiento y capacitación en empresas, utilizando y actualizando metodologías de gestión para procesos industriales, administrativos y de servicios.
Lean Manufacturing, Teoría de Restricciones, Six Sigma - DMAIC – SPC, Kaizen, SMED, RCM, PMO, TPM, Estrategias de Repuestos, RCA (Análisis de Causa Raíz), HAZOP, AMFE, 5 S Cadena Crítica y RTI son algunas de las metodologías utilizadas.
Contacto: iuso@maconsultora.com - www.maconsultora.com