

## **CURSO “KAIZEN”**

### **Introducción:**

La falta de tiempo para dedicar a la reflexión es un mal de la época. Nos volcamos, cada vez más, a lo puramente operativo, en todas las áreas y niveles. Esto se ha naturalizado, se ve como inevitable.

El vacío que deja este fenómeno, se pretende cubrir, compulsivamente, por medio de la tecnología informática, complementada con estándares confeccionados sin discusión ni revisión colectiva.

Si bien la T.I. es una herramienta poderosa y necesaria para cualquier gestión, no resulta suficiente.

Cuando las personas, en cualquier área y nivel, intervienen en un proceso de una determinada manera, sólo porque se los indica el sistema o porque figura en un estándar que no tienen posibilidad de cuestionar, no solo pierden la oportunidad de lograr un conocimiento profundo del proceso - las leyes de causa y efecto que lo gobiernan y el modo de controlarlo y mejorarlo - sino que, mucho peor, pierden la oportunidad de entusiasmarse y de sentirse partícipes - condición necesaria de un auténtico proceso continuo de mejora.

Las poderosas herramientas de Kaizen, junto a la decisión de darnos el tiempo para aplicarlas, nos permiten obtener soluciones de valor, en un clima distendido y de buen humor donde se puede lograr la percepción de la empresa como un asunto de todos, más allá de lo sectorial.

### **Temario**

- La filosofía Kaizen.
- El Control Total de la Calidad
- Orientación al proceso vs Orientación a los resultados
- Saltos tecnológicos y Mejora Continua
- Ciclo de Deming. PHRA y EHRA
- Estándares
- Control estadístico de procesos
- El proceso DMAIC
- Abordaje funcional
- Brainstorming e Ishikawa
- Diagrama Efecto Causa Efecto
- Matriz Problema Impacto
- Análisis sistemático de casos
- Series históricas
- Histograma de Frecuencias
- Gráficos de Correlación
- Soluciones Buffer
- Soluciones TRIZ

- RCA – proceso de Análisis de Causa Raíz de sucesos
- Misión y perfil de los Facilitadores
- Estructuración de grupos de mejora
- Claves para la conducción de reuniones
- Involucramiento, compromiso y participación.

**Duración:**

Total: 16 horas.

**Contacto:**

[iuso@maconsultora.com](mailto:iuso@maconsultora.com)