

CURSO SIX SIGMA BÁSICO

Sobre Seis Sigma

Muchos de nuestros problemas crónicos o repetitivos están naturalizados. Los tomamos como datos inevitables de la realidad. Así, nos parece lógico que una pequeña porción de nuestros productos o servicios no cumplan con las especificaciones de calidad o con los plazos de entrega comprometidos. Convivimos con eso y nos adaptamos.

Seis Sigma, con su proceso DMAIC, sus métodos de análisis y sus herramientas de resolución de problemas viene a romper ese cerco. Surgió en 1988 en la empresa Motorola y luego fue mejorado y popularizado por General Electric.

Los resultados de Motorola han sido: incremento de la productividad de un 12,3 % anual, reducción de los costos de no calidad por encima de un 84,0 %; eliminación del 99,7 % de los defectos en sus procesos; ahorros en costos de manufactura sobre los 10.000 millones de dólares y un crecimiento anual del 17,0 % compuesto sobre ganancias, ingresos y valor de sus acciones.

El costo en entrenamiento de una persona en Seis Sigma se compensa ampliamente con los beneficios obtenidos a futuro. Motorola asegura haber ahorrado 17.000 millones de dólares desde su implementación.

Aunque su origen fue industrial, también se aplica con éxito en áreas de servicios.

Módulos

1. Tipos de problemas, variabilidad y proceso DMAIC
2. Abordaje Funcional
3. Definir y Medir
4. Brainstorming e Ishikawa
5. Diagrama Efecto Causa Efecto
6. Matriz Problema Impacto
7. Combinación de Matriz con Diagrama E-C-E
8. Orden de abordaje de causas
9. Análisis sistemático de casos
10. Series históricas
11. Histograma de Frecuencias
12. Gráficos de Correlación
13. Soluciones Buffer
14. Soluciones TRIZ
15. Indicadores de Control del Proceso
16. Tablero de Comando
17. Implementación y Control
18. Aplicación a problemas complejos

Servicio y materiales a suministrar

- Conducción del curso “Six Sigma Básico” de 16 horas en modalidad a distancia.
- Instructor 100% presente on line en vivo. Las clases **no** están pre-grabadas. El participante no actúa en soledad: durante **todas** las horas de la capacitación, está acompañado por el docente y sus compañeros de curso.
- Versión pdf de todo el material a exhibir durante el curso.

Duración y extensión:

Total: 16 horas.

En los cursos a distancia, la distribución de las horas la propone la empresa que contrata el servicio.

Por razones didácticas, se sugiere realizar la capacitación en reuniones de una hora y media cada una, en días no necesariamente consecutivos.

Esta distribución tiene tres ventajas:

- Los participantes disponen de tiempo para asimilar y elaborar los conceptos, preparando las preguntas necesarias entre reuniones.
- El instructor toma mejor contacto con el contexto de la empresa y sus necesidades respecto a los temas que se abordan, permitiendo tratar casos específicos con mayor profundidad.
- Los participantes no están demasiado tiempo seguido fuera de sus tareas habituales.

Acerca del Instructor:

Ing. Julio Alberto Iuso



Más de 40 años en la profesión, abarcando toda la cadena de valor, con foco en el flujo productivo, la confiabilidad de los procesos, el manejo de stocks, el control de los gastos y la gestión de los proyectos.

Con su grupo de ingenieros senior asesora empresas desde el marco conceptual de **Lean Manufacturing**, las herramientas de **Six Sigma** (DMAIC) y la **Teoría de Restricciones**, habiendo conducido más de trescientos seminarios en América Latina.

Contacto:

iuso@maconsultora.com



11-4428-6902