

## *CAPACITACIÓN*

# HAZOP – Hazard and Operability Studies

### 1. Servicio y materiales a entregar:

- Conducción del Curso HAZOP (teoría y ejercicios)
- Instructor 100% presente on line en vivo. Las clases no están pre-grabadas. El participante no actúa en soledad: durante todas las horas de la capacitación, está acompañado por el docente y sus compañeros de curso.
- Versión pdf del material a exhibir.

### 2. Objetivos: Transmitir a los participantes una visión particular – expeditiva, útil y sistémica – acerca de la metodología. Que cada participante adquiera la habilidad para impulsar y/o participar en programas de identificación de riesgos y peligros como HAZOP; conociendo los pasos, sus métodos de aplicación y las consideraciones especiales. Estimular la creatividad para descubrir falencias o debilidades del sistema analizado y reducir las posibilidades de accidentes, incidentes o problemas operativos.

### 3. Resumen de Contenidos:

- Introducción – Conceptos y referencias
- Fundamentos e hipótesis del método
- Peligro y **Matrices de Riesgo** – Riesgo y nivel de aceptación
- Información y documentación de base
- Los grupos de trabajo (el **Equipo Humano**)
- **Pasos** (8) y metodología de trabajo – Ejemplos y limitaciones
- **Salvuardas** y fallos ocultos
- Documentación y soporte – Hojas de Información y de Trabajo
- HAZOP y **estrategias de Mantenimiento**
- Consolidación y sostenimiento del riesgo
- Taller de resolución áulica
- Conclusiones finales

### 3. Duración y extensión:

Alt 1: 16 hs (Cursos públicos)

Alt 2: 24 hs (Incluye más ejercitación práctica).

En los cursos in-company, la distribución de las horas la propone la empresa que contrata el servicio.

Por razones didácticas, se sugiere realizar la capacitación en reuniones de una hora y media cada una, en días no necesariamente consecutivos. Esta distribución tiene tres ventajas:

- Los participantes disponen de tiempo para asimilar y elaborar los conceptos, preparando las preguntas necesarias entre reuniones.
- El instructor toma mejor contacto con el contexto de la empresa y sus necesidades respecto a los temas que se abordan, permitiendo tratar casos específicos con mayor profundidad.
- Los participantes no están demasiado tiempo seguido fuera de sus tareas habituales.

**Contacto:**

[iuso@maconsultora.com](mailto:iuso@maconsultora.com)



11-4428-6902