

1. Título del curso: COSTOS INDUSTRIALES

2. Antecedentes de este curso:

Lo realizó el Ing. Julio Alberto Iuso, con algunas variantes en el título, pero con el mismo contenido estructural y sucesivas mejoras incorporadas a lo largo del tiempo en las siguientes empresas y organizaciones:

- Argenspray, 2008
- Atlantis Sistemas de Gestión, 2008
- Biotay, 2009
- Bolland, 2013
- DAPSA, 2006
- Ferrum, 2006
- Fundación San Cayetano, 2003
- Grupo Domus, 2008
- Grupo Kleinvie, 2005
- Grupo Nabel, 2012
- IDEA, varios eventos entre 2001 y 2009 (cursos abiertos)
- Industrias Metalúrgicas Pescarmona, 2012
- INDUCA, 2018
- IQUISA, 2010
- Mateo Hermanos, 2020
- Papeles Santiago (Chile), 2002
- Productos Eyelit, 2009
- RG Frenos, 2011
- Solex Soluciones Expertas S.A. (Chile) varios eventos entre 2003 y 2007 (cursos abiertos)

3. A quién está destinado:

- Destinado a responsables, en distintos niveles, de las áreas que intervienen en la generación, el control y la determinación de costos de productos y servicios industriales, tanto del sector administrativo como del productivo.
- El nivel requerido es universitario o equivalente.
- Aplicable a todo tipo de industria.

4. Qué va a aprender el participante en este curso:

- Conocer los fundamentos y analizar los supuestos de los diferentes sistemas de costeo.
- Comprender el vínculo entre los criterios de costeo utilizados y las decisiones que se toman en el corto, mediano y largo plazo.
- Calcular los costos de los productos y servicios teniendo en cuenta los factores reales que los determinan, con un enfoque sistémico que tiene en cuenta el impacto global de los procesos que se desarrollan en cada etapa.

5. Metodología:

- Exposición oral con presentación PowerPoint
- Análisis de casos reales
- Realización de ejercicios individuales
- Realización de ejercicios grupales
- Se analizan y resuelven casos, importantes y frecuentes de decisión, en ambientes industriales y de servicios.

6. Temario:

- Módulo 1 Costos y Beneficio Neto
- Módulo 2 Indicadores Económicos de Explotación
- Módulo 3 Procesos de Cálculo de Costos
- Módulo 4 Valorización del Inventario de materia prima, producto en proceso y terminado.
- Módulo 5 Composición del Cuadro de Resultados.
- Módulo 6 Impacto de la Tercerización en los costos
- Módulo 7 Detección de Oportunidades en distintos mercados.
- Módulo 8 Costos, Productividad y Disponibilidad de recursos
- Módulo 9 Impacto de las variaciones de la Demanda en los costos.
- Módulo 10 Elaboración y seguimiento de los Presupuestos

7. Duración y modalidad:

16 horas a distancia.

Por razones didácticas, se sugiere realizar la capacitación en reuniones de una hora y media cada una, en días no necesariamente consecutivos.

Esta distribución tiene tres ventajas:

- Los participantes disponen de tiempo para asimilar y elaborar los conceptos, preparando las preguntas necesarias entre reuniones.
- El instructor toma mejor contacto con el contexto de la empresa y sus necesidades respecto a los temas que se abordan, permitiendo tratar casos específicos con mayor profundidad.
- Los participantes no están demasiado tiempo seguido fuera de sus tareas habituales.

8. Acerca del instructor:



Más de 40 años en la profesión, abarcando toda la cadena de valor, con foco en el flujo productivo, la confiabilidad de los procesos, el manejo de stocks, el control de los gastos y la gestión de los proyectos.

Con su grupo de ingenieros senior asesora empresas desde el marco conceptual de **Lean Manufacturing**, las herramientas de **Six Sigma** (DMAIC) y la **Teoría de Restricciones**, habiendo conducido más de trescientos seminarios en América Latina.

Metodología

- Modalidad interactiva: Instructor 100% presente on line en vivo. Las clases **no** están pre-grabadas. El participante no actúa en soledad. Durante **todas** las horas de la capacitación, está acompañado por el docente y sus compañeros de curso.
- Se desarrollan los temas a través de una presentación PowerPoint, iniciando, en cada caso, o complementando, con abundantes ejercicios y ejemplos.

Duración y extensión:

Total: 16 horas.

En los cursos in-company, la distribución de las horas la propone la empresa que contrata el servicio.

Por razones didácticas, se sugiere realizar la capacitación en reuniones de dos horas cada una, en días no necesariamente consecutivos.

Esta distribución tiene tres ventajas:

- Los participantes disponen de tiempo para asimilar y elaborar los conceptos, preparando las preguntas necesarias entre reuniones.
- El instructor toma mejor contacto con el contexto de la empresa y sus necesidades respecto a los temas que se abordan, permitiendo tratar casos específicos con mayor profundidad.
- Los participantes no están demasiado tiempo seguido fuera de sus tareas habituales.

Contacto:

iuso@maconsultora.com



11-4428-6902