

CURSO RTI: RETORNO DEL TIEMPO INVERTIDO

Servicio y materiales a proveer

- Conducción del curso “RTI: Retorno del Tiempo Invertido” de 15 horas a distancia.
- Versión pdf de la presentación que se hará durante el curso.

Origen

- Año 2000: Merisant compra la planta de edulcorantes de Monsanto (productos Nutrasweet, Chuker, Equalsweet y Sucaryl).
- Para concretar el desembarco en Argentina, desde la casa matriz trazan un plan intensivo de mejoras estructurales en todas las áreas de la empresa.
- El plan debía realizarse en paralelo con la continuidad de las operaciones, con la misma gente que las ejecutaba a diario.
- Problema: ¿cómo gestionar tantos proyectos de mejora al mismo tiempo y cómo ordenar su ejecución de la manera más satisfactoria?
- Asesoramos a la empresa para resolver el problema.
- RTI surgió como solución.
- La empresa lo presentó a la casa matriz, que lo aprobó rápidamente.
- Su aplicación, durante los dos años que duró el proceso intensivo, fue un éxito desde el comienzo.

Resultados

- Una sola lista de prioridades para toda la empresa.
- Foco claro en los proyectos de mayor retorno.
- Comunicación clara y consensuada entre todas las partes.
- Respuestas claras a la casa matriz.
- Mayor contención para todos.
- Mayor satisfacción en el trabajo.
- Menos estrés.
- Menos frustraciones

El método **RTI** determina pautas claras y convincentes, no solo para nuestro propio control de las tareas pendientes, sino también para el consenso con nuestros pares, clientes o jefes, sobre la manera de manejar y priorizar, día a día, las tareas propias y del conjunto.

Temario

- Los cuatro cuadrantes de Covey.
- Multitarea

- Distribución de tareas a un equipo de trabajo.
- Organización del segundo cuadrante.
- Orden de ejecución de proyectos.
- Concepto de RTI
- Aplicación de RTI.
- Caso de Merisant Argentina.
- Tabla dinámica de pendientes.
- Niveles de prioridad.
- Segmentación de tareas.
- Gestión integral del segundo cuadrante.

Duración y extensión:

Total: 15 horas.

La distribución de las horas la propone la empresa que contrata el servicio.

Por razones didácticas, se sugiere realizar la capacitación en reuniones de dos horas cada una, en días no necesariamente consecutivos.

Esta distribución tiene tres ventajas:

- Los participantes disponen de tiempo para asimilar y elaborar los conceptos, preparando las preguntas necesarias entre reuniones.
- El instructor toma mejor contacto con el contexto de la empresa y sus necesidades respecto a los temas que se abordan, permitiendo tratar casos específicos con mayor profundidad.
- Los participantes no están demasiado tiempo seguido fuera de sus tareas habituales.

Para solicitar propuesta:

tuconsulta@maconsultora.com