

CURSO TRIZ – RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE INNOVACIÓN

Introducción

TRIZ es un método para resolver problemas en forma innovadora, basado en el estudio sistemático de patentes exitosas. El método es aplicable a la solución de problemas de cualquier área de conocimiento.

A diferencia de otras metodologías, está basada en el conocimiento y las experiencias de las mentes más creativas de la historia, extrapolando las mismas a las cuestiones concretas que enfrentamos en el presente, potenciando nuestras habilidades creativas.

La mayoría de las soluciones que planteamos nos enfrentan con nuevos problemas. Cuando algún parámetro se mejora, otros empeoran, lo que TRIZ identifica como contradicción técnica.

Las innovaciones más poderosas son las que eliminan esas contradicciones sin apelar a las soluciones de compromiso.

TRIZ provee las estrategias conceptuales para resolver las contradicciones, haciendo uso máximo de los recursos y factores existentes, incluyendo la transformación de los perjudiciales en útiles.

Se utiliza para resolver problemas en la innovación de productos, procesos, instalaciones, construcciones, transportes, montajes, sistemas de protección, investigación y desarrollo, sistemas de retroalimentación, utilización del espacio y del tiempo, estrategia militar y actividades deportivas, entre otros.

En los últimos años, TRIZ vino a cubrir un hueco dentro de los procesos de Mejora Continua que se dan en las empresas modelo del mundo.

Temario

- Tipos de problemas
- Estrategias tradicionales
- Estrategia básica de TRIZ
- Concepto de Idealidad
- Tipos de Recursos
- Niveles de innovación
- Contradicciones físicas y técnicas
- Matriz de contradicciones y parámetros
- Soluciones de separación
- Los 40 principios de inventiva
- Análisis de cada principio con ejemplos
- Algoritmo de TRIZ
- Análisis sustancia campo
- Análisis de casos de los participantes

Duración y extensión

Total: 15 horas.

La empresa contratante del servicio decide la forma de distribuirlas.

Por razones didácticas, se sugiere hacer reuniones de una hora y media, en días no necesariamente consecutivos. De este modo, si se realizan dos reuniones semanales, la extensión será de diez semanas.

Esta distribución tiene tres ventajas:

- Los participantes disponen de tiempo para asimilar y elaborar los conceptos, preparando las preguntas necesarias entre reuniones.
- El instructor toma mejor contacto con el contexto de la empresa y sus necesidades respecto a los temas que se abordan, permitiendo tratar casos específicos con mayor profundidad.
- Los participantes no están demasiado tiempo, cada día, fuera de sus tareas habituales.

Para solicitar cotización:

tuconsulta@maconsultora.com