

INFORMACIÓN DEL CURSO “TEORÍA DE RESTRICCIONES”

Servicio y materiales a proveer

- Conducción del curso de referencia de 16 horas de duración a realizar en la modalidad in-company (on line o presencial)
- Versión electrónica imprimible del material que se exhibirá durante el curso, para que la empresa pueda realizar copias a cada uno de los participantes.

Introducción:

- ¿Cómo manejar picos de demanda?
- ¿Cómo manejar una caída de demanda?
- ¿Conviene introducir un nuevo producto?
- ¿Conviene introducirnos en un nuevo mercado?
- ¿Sirve el concepto de rentabilidad de producto?
- ¿Qué productos priorizamos?
- ¿Cuándo tercerizar y cuando no?
- ¿Cuánto exceso de capacidad necesitamos?
- ¿Cómo evaluar una inversión?
- ¿Cuánto vale realmente el stock (de MP, PEP o PT)?
- ¿Conviene balancear o desbalancear capacidades internas?
- ¿Aceptar o rechazar un pedido de descuento?
- ¿Aceptar o rechazar un pedido muy urgente?
- ¿Cómo manejar recursos y prioridades de tareas de un entorno multi-proyecto?

La **Teoría de Restricciones** (TOC - Theory of Constraints) da las respuestas, abordando la problemática total de la gestión de empresas desde una perspectiva sistémica. Su particularidad es el hallazgo esencial de que la complejidad de una organización no requiere, para su entendimiento y control, de información igualmente compleja.

Dentro de esta lógica, asume que, perseguir eficiencia en todas las áreas de una empresa, no da como resultado una mejora global de la misma...que en general la empeora y que... si se persevera, la destruye.

¿Cómo conducir, entonces un departamento, un área, toda la empresa, cualquier organización?

La Teoría de Restricciones da respuestas claras a este interrogante.

Su enfoque permite ejercer un control genuino, dentro de la variabilidad y la incertidumbre presente en cualquier contexto, concentrando la atención en unos pocos puntos, aquellos que realmente gobiernan al sistema.

Para la TOC, una restricción, en una empresa, es aquello que nos impide hoy, sistemáticamente, lograr más beneficios. Estas restricciones pueden ser físicas o políticas

Lejos de ser un dolor de cabeza, son una bendición para los gerentes... solo si se las identifica correctamente y se trabaja sobre ellas.

Por el contrario, cuando las ignoramos, perdemos control y el sistema se desestabiliza.

En general, son los paradigmas no cuestionados - y las políticas y procedimientos originados en ellos - los que nos llevan a ignorar la importancia de las restricciones.

Metodología de Trabajo

Se da en un total de 16 horas.

Se presenta cada tema con uno o más ejercicios. Se ilustra con ejemplos de aplicación.

Se expone a continuación el temario a desarrollar:

Temas a desarrollar:

Módulo 1: Enfoque general de la empresa

- La meta de la empresa y los indicadores económicos.
- El Thruput, el Inventario y los gastos de Operación.
- El enfoque habitual y sus limitaciones.
- El enfoque de la TOC.
- Aplicación de ambos enfoques a un caso de estudio.
- Potencial de la empresa y resistencias
- Variabilidad interna e incertidumbre externa.
- El proceso de focalización.
- Restricciones físicas.
- Restricciones de política.
- ¿Cómo explotar las restricciones y cómo utilizar el resto de los recursos?

Módulo 2: Aplicación a Procesos Productivos

- Nivel de cumplimiento de despachos (DDP)
- Lead time de producción
- El conflicto básico de Operaciones
- Tiempo de toque, lead time y plazos de entrega
- Modalidades de trabajo que impactan el lead time
- Tamaños de lote.
- Lote de proceso y lote de transferencia
- El largo camino de un pedido
- Priorización de órdenes de trabajo.
- Frecuencia de programación
- Capacidad de protección.
- Programación rígida y programación flexible.
- Tiempos de set-up.
- Indicadores de gestión orientados al flujo
- Abordaje de JIT y de Lean Manufacturing.
- Abordaje TOC.
- Método DBR (Manufactura Sincronizada) de TOC.

Duración y extensión:

Total: 16 horas.

La distribución de las horas la propone la empresa que contrata el servicio.

Por razones didácticas, se sugiere realizar la capacitación en reuniones de dos horas cada una, en días no necesariamente consecutivos. De este modo, el curso puede desarrollarse en cuatro semanas.

Esta distribución tiene tres ventajas:

- Los participantes disponen de tiempo para asimilar y elaborar los conceptos, preparando las preguntas necesarias entre reuniones.
- El instructor toma mejor contacto con el contexto de la empresa y sus necesidades respecto a los temas que se abordan, permitiendo tratar casos específicos con mayor profundidad.
- Los participantes no están demasiado tiempo seguido fuera de sus tareas habituales.

Para solicitar propuesta o detalles de otros niveles:

tuconsulta@maconsultora.com