

DETALLES DEL CURSO “LEAN SIX SIGMA BÁSICO”

Por Formación **Green Belt** y **Black Belt** solicitar info a: tuconsulta@maconsultora.com

SERVICIO

Curso Lean Six Sigma Básico in company de 30 horas netas en versión on line y formato in-company incluyendo evaluación y certificación.

Se proveerá la versión electrónica imprimible del material que se exhibirá durante el curso, para que la empresa pueda realizar copias para cada uno de los participantes.

SOBRE LEAN SIX SIGMA

El abordaje Lean tiene como eje la protección del flujo, a través del uso intensivo, sin desperdicios, del esfuerzo humano, del espacio, del capital de trabajo, de las instalaciones, del equipamiento y de los materiales. Es un enfoque sistémico de la empresa, desde el cual se considera el impacto global de cada acción local.

Se basa en el **conocimiento profundo de los procesos**, analizando críticamente las operaciones, descartando las que no agregan valor y reforzando las que contribuyen a la calidad, el cumplimiento con los clientes y el bienestar del personal.

Se enfoca en las acciones, decisiones, políticas, estructuras organizativas, procedimientos formales o informales, obstáculos materiales, deficiencias o mal uso de recursos que derivan en bloqueo de flujo o en gastos innecesarios.

Trabaja con Grupos de Implementación, que utilizan las herramientas de Six Sigma DMAIC para abordar la brecha entre la situación presente y las metas propuestas.

Entre las herramientas no estadísticas, se destacan: Mapas de Proceso, Diagramas de Efecto-Causa-Efecto, Validación/Invalidación de Hipótesis, Nubes de Conflicto, Análisis Sistemático de Casos.

Las herramientas estadísticas tales como el Control Estadístico de Procesos, el Muestreo Estadístico, la Matriz Problema-Impacto, el Pareto, el Gráfico de Series Temporales, el Histograma de Frecuencias, el Diagrama de Dispersión, se utilizan en la medida de lo necesario.

Como resultado, se reducen en forma significativa: el desorden, los defectos de calidad, los costos, el inventario en exceso, los re-trabajos y los tiempos de set-up, aumentando la confiabilidad de los procesos y el cumplimiento de los plazos de entrega.

TEMARIO

Se detallan a continuación los temas de cada módulo.

A. Lean Manufacturing

- Niveles de Cumplimiento y Lead times
- Lotes, colas y flujo continuo
- Lote de proceso y Lote de Transferencia
- Trampas de tiempo
- Planificación y programación
- Control por Gestión de Buffers
- Tiempos de puesta a punto.

- Método SMED para reducir tiempos de puesta a punto.
- Buffer de despacho
- Secuenciamiento de Órdenes
- Liberación de materiales
- Carga planeada
- Gestión de Buffers para acciones correctivas
- Mejora continua por análisis de penetración de buffers
- Sistemas Push y Pull y sus efectos
- Programación y control de producción Lean
- Gestión de materias primas e insumos Lean

B. Abordaje Six Sigma

- Trampas del pensamiento
- Extrapolación y Lógica Circular
- Los mitos internos
- El proceso DMAIC
- Definición de la problemática
- Indicadores Meta
- Indicadores de Control del Proceso
- Plan de Mediciones
- Análisis de brecha
- Propuestas de mejora
- Implementación de las mejoras
- Mecanismos de control
- El Ciclo de Deming
- Tablero de comando
- Disciplina de las reuniones
- Asignación de responsabilidades
- Reportes de cumplimiento
- Revisión del tablero
- Planificación semanal
- Cierre de proyectos y estandarización
- Manejo de tareas pendientes

C. Herramientas básicas de Six Sigma

- Mapa de Proceso
- Mapa de Flujo de Valor
- Diagramas de Efecto-Causa-Efecto
- Árbol de Realidad Actual
- Árbol de Realidad Futura
- Evaporación de Nubes de Conflicto
- Análisis Sistemático de Casos.
- Abordaje Funcional
- AMFE – Análisis de Modos de Falla y sus Efectos
- Variante AMFA

- Control Estadístico de Procesos
- Matriz Problema-Impacto
- Pareto
- Gráfico de Series Temporales
- Histograma de Frecuencias

D. Evaluación y certificación

- Se realizará una evaluación de los conocimientos adquiridos.
- Certificación, de acuerdo al punto anterior.

Duración y extensión:

Total: 30 horas.

Por razones didácticas, se sugiere realizarlo en reuniones de dos o tres horas cada una, en días no necesariamente consecutivos. De este modo el curso puede desarrollarse en varias semanas.

Esta distribución tiene dos ventajas:

- Los participantes disponen de tiempo para asimilar y elaborar los conceptos, preparando las preguntas necesarias entre reuniones.
- El instructor toma mejor contacto con el contexto de la empresa y sus necesidades respecto a los temas que se abordan, permitiendo tratar casos específicos con mayor profundidad.

Para solicitar propuesta o detalles de otros niveles:

tuconsulta@maconsultora.com