

DETALLES DEL CURSO “AMFE – ANÁLISIS DE MODOS DE FALLA Y SUS EFECTOS”

Servicio y materiales a suministrar

- Conducción del curso “AMFE – Análisis de Modos de Falla y sus Efectos” de 16 horas en versión on line y formato in-company incluyendo evaluación y certificación.
- Versión electrónica imprimible de todo el material a exhibir.
- Plantillas para el uso de AMFE y Manual de Instrucciones.

Introducción

El método AMFE (Análisis de Modos de Falla y sus Efectos) fue creado por la NASA en los años 50 para dar máxima Confiabilidad a sus programas espaciales.

Más adelante lo adopta la empresa Ford en la mejora de Diseños y luego en la mejora de sus Procesos. Finalmente es adoptado, con distintas variantes, por muchas empresas líderes en el mundo.

El concepto de falla que utiliza el AMFE es amplio, e incluye, entre otros:

- Fallas de máquinas y equipos
- Fallas de servicios
- Errores de personas
- Fallas de transportes internos y externos
- Fallas de calidad o cantidad de materias primas, insumos, repuestos
- Fallas y errores de diseño y desarrollo
- Errores en las preparaciones previas a un proceso
- Fallas y errores durante las operaciones
- Errores o confusión en los mensajes
- Errores o confusión en las directivas
- Errores o confusión en la documentación
- Errores o confusión en las señales

Las mejoras se monitorean a través de indicadores que se definen dentro del propio grupo, o que vienen siendo llevados por la empresa.

Temario

- Objetivo de AMFE
- Descripción general
- Áreas de aplicación
- Modalidad de trabajo
- Diagramas utilizados
- Secuencia de aplicación
- Índices de Severidad, Frecuencia, Detección.
- Cálculo de Riesgo.

- Planificación del análisis
- Seguimiento.
- Documentación
- Exposición de casos
- Evaluación de resultados
- Planificación de las mejoras
- Aplicación a un caso de la empresa

Metodología

Se desarrollan los temas a través de una presentación PowerPoint, iniciando, en cada caso, o complementando, con abundantes ejercicios y ejemplos.

Duración y extensión:

Total: 16 horas.

Por razones didácticas, se sugiere realizarlo en reuniones de dos horas cada una, en días no necesariamente consecutivos. De este modo el curso puede desarrollarse en cuatro semanas.

Esta distribución tiene dos ventajas:

- Los participantes disponen de tiempo para asimilar y elaborar los conceptos, preparando las preguntas necesarias entre reuniones.
- El instructor toma mejor contacto con el contexto de la empresa y sus necesidades respecto a los temas que se abordan, permitiendo tratar casos específicos con mayor profundidad.

Para solicitar propuesta:

tuconsulta@maconsultora.com